

## FIȘA DISCIPLINEI<sup>1</sup>

### 1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Politehnica Timișoara
1.2 Facultatea <sup>2</sup> / Departamentul <sup>3</sup>	Științe ale Comunicării/Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
1.3 Catedra	-
1.4 Domeniul de studii (denumire/cod <sup>4</sup> )	Științe ale Comunicării/40 30 10
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii (denumire/cod/calificarea)	Comunicare strategică și advocacy în societatea digitală/40 30 10 482/Master

### 2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei/Categoria formativă <sup>5</sup>	Metode avansate de cercetare în relații publice și domeniile conexe (M481.24.01.A5-02)						
2.2 Titularul activităților de curs	Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR						
2.3 Titularul activităților aplicative <sup>6</sup>	Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR						
2.4 Anul de studii <sup>7</sup>	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei <sup>8</sup>	DA

### 3. Timpul total estimat-ore pe semestru: activități didactice directe (asistate integral sau asistate parțial) și activități de pregătire individuală (neasistate)<sup>9</sup>

3.1 Număr de ore asistate integral/săptămână	2 , format din:	3.2 ore curs	1	3.3 ore seminar /laborator /proiect	1
3.1* Număr total de ore asistate integral/sem.	28 , format din:	3.2* ore curs	14	3.3* ore seminar/laborator/proiect	14
3.4 Număr de ore asistate parțial/săptămână	0 , format din:	3.5 ore practică	0	3.6 ore elaborare proiect de diplomă	0
3.4* Număr total de ore asistate parțial/semestru	0 , format din:	3.5* ore practică	0	3.6* ore elaborare proiect de diplomă	0
3.7 Număr de ore activități neasistate/săptămână	7 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			2
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			2
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			3
3.7* Număr total de ore activități neasistate/semestru	97 , format din:	ore documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren			28
		ore studiu individual după manual, suport de curs, bibliografie și notițe			28
		ore pregătire seminarii/laboratoare, elaborare teme de casă și referate, portofolii și eseuri			41
3.8 Total ore /săptămână <sup>10</sup>			9		
3.8* Total ore/semestru			125		
3.9 Numărul de credite			5		

### 4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundamentele relațiilor publice</li> <li>• Sociologia opiniei publice</li> </ul>
-------------------	---

<sup>1</sup> Formularul corespunde Fișei Disciplinei promovată prin OMECTS 5703/18.12.2011 și cerințelor Standardelor specifice ARACIS valabile începând cu 01.10.2017;

<sup>2</sup> Se înscrie numele facultății care gestionează programul de studiu a căruia îi aparține disciplina;

<sup>3</sup> Se înscrie numele departamentului a căruia i-a fost încredințată susținerea disciplinei și de care aparține titularul cursului;

<sup>4</sup> Se înscrie codul prevăzut în HG nr.140/16.03.2017 sau în HG similare actualizate anual

<sup>5</sup> Disciplina se încadrează potrivit planului de învățământ în una dintre următoarele categorii formative: disciplină fundamentală (DF), disciplină de domeniu (DD), disciplină de specialitate (DS) sau disciplina complementară (DC).

<sup>6</sup> Prin activități aplicative se înțeleg activitățile de: seminar (S) / laborator (L) / proiect (P) / practică (Pr).

<sup>7</sup> Anul de studii în care este prevăzută disciplina în planul de învățământ

<sup>8</sup> Disciplina poate avea unul din următoarele regimuri: disciplină impusă (DI), disciplină opțională (DO) sau disciplină facultativă (DF).

<sup>9</sup> Numărul de ore de la rubricile 3.1\*, 3.2\*,...,3.8\* se obțin prin înmulțirea cu 14 (săptămâni) a numărului de ore din rubricile 3.1, 3.2=, 3.8. Informațiile din rubricile 3.1, 3.4 și 3.7 sunt chei de verificare folosite de ARACIS sub forma: (3.1)+(3.4) ≥ 28 ore/săpt. și (3.8) ≤ 40 ore/săpt.

<sup>10</sup> Numărul total de ore / săptămână se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.1, 3.4 și 3.7

4.2 de competențe	• Utilizarea noilor tehnologii de informare și comunicare (NTIC)
-------------------	--

### 5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Sală mare. Materiale suport: laptop, proiector, tablă.
5.2 de desfășurare a activităților practice	Sală mică sau medie, dotată cu rețea de calculatoare și acces la internet, tablă/flipchart

### 6. Competențe la formarea cărora contribuie disciplina

Competențe specifice	
Competențe profesionale în care se înscriu competențele specifice	C1: Oferă consiliere în ceea ce privește imaginea publică C4: Efectuează analiza datelor online
Competențe transversale în care se înscriu competențele specifice	CT1: Administrează identitatea digitală

### 7. Obiectivele disciplinei (asociate competențelor de la punctul 6)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea la studenți a capacității de a elabora un plan de poziționare strategică a companiei în mediul online și offline
7.2 Obiectivele specifice	Aplicarea principalelor metode de cercetare avansată specifice poziționării strategice a firmei.

### 8. Conținuturi <sup>11</sup>

8.1 Curs	Număr de ore	Metode de predare <sup>12</sup>
1. Metoda experimentală: Metoda dovezii și a inventării; tabelul doi câte doi; Proceduri experimentale.	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
2. Privire generală asupra metodologiilor calitative: Motivele și condițiile folosirii metodelor calitative; tehnicile cercetării calitative	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
3. Interviu: Introducere; Diferite tehnici de interviu; Etapele pregătirii unui interviu; Etapele realizării unui interviu	4 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
4. Chestionarul: Introducere; Tipuri de întrebări; Conceperea chestionarului; Analize sociodemografice	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
5. Focus-grupurile: Chestiuni metodologice fundamentale privind focus-grupurile; Analiza focus-grupurilor	2 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
6. Analiza conținutului și a formei comunicărilor: Prezentare generală; Constituirea corpusului; Formularea de obiective și ipoteze; Analiza categorială	4 ore	Prelegerea, explicația, studiul de caz, problematizarea, hărți conceptuale
<b>Bibliografie</b> <sup>13</sup> :		
1. Culic, I., 2004, <i>Metode avansate în cercetarea socială. Analiza multivariată de interdependență</i> , Iași, Editura Polirom.		
2. Howitt, D., Cramer, D., 2010, <i>Introducere în SPSS pentru Psihologie. Versiunea 16 și versiunile anterioare. Ediția a II-a revăzută și adăugită</i> , Iași, Editura Polirom.		
3. Moscovici, S., Buschini, F. (coordonatori), 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Iași, Editura Polirom.		
4. Rateau, P., 2004, <i>Metodele și statisticile experimentale</i> , Iași, Editura Polirom.		
8.2 Activități aplicative <sup>14</sup>	Număr de ore	Metode de predare
1. Statistică inferențială	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
2. Testele parametrice	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
3. Testele neparametrice	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația

<sup>11</sup>Se detaliază toate activitățile didactice prevăzute prin planul de învățământ (tematicile prelegerilor și ale seminarilor, lista lucrărilor de laborator, conținuturile etapelor de elaborare a proiectelor, tematica fiecărui stagiu de practică). Titlurile lucrărilor de laborator care se efectuează pe standuri vor fi însoțite de notația „(\*)”.

<sup>12</sup> Prezentarea metodelor de predare va include și folosirea noilor tehnologii (e-mail, pagină personalizată de web, resurse în format electronic etc.)

<sup>13</sup> Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

<sup>14</sup> Tipurile de activități aplicative sunt cele precizate în nota de subsol 5. Dacă disciplina conține mai multe tipuri de activități aplicative atunci ele se trec consecutiv în liniile tabelului de mai jos. Tipul activității se va înscrie într-o linie distinctă sub forma: „Seminar:”, „Laborator:”, „Proiect:” și/sau „Practică:”.

4.Realizarea unui interviu individul	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
5.Realizarea unui chestionar	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
6.Realizarea unui focus-grup	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
7.Analiza semio-pragmatică a unei emisiuni televizuale	2 ore	Explicația, problematizarea, exercițiul, conversația, demonstrația
<b>Bibliografie</b> <sup>15</sup> :		
5. Culic, I., 2004, <i>Metode avansate în cercetarea socială. Analiza multivariată de interdependență</i> , Iași, Editura Polirom.		
6. Howitt, D., Cramer, D., 2010, <i>Introducere în SPSS pentru Psihologie. Versiunea 16 și versiunile anterioare. Ediția a II-a revăzută și adăugită</i> , Iași, Editura Polirom.		
7. Moscovi, S., Buschini, F. (coordonatori), 2007, <i>Metodologia științelor socioumane</i> , Iași, Editura Polirom.		
8. Rateau, P., 2004, <i>Metodele și statisticile experimentale</i> , Iași, Editura Polirom.		

**9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

Absolvenții masteranzi vor trebui să fie capabili să înțeleagă specificitățile mediului organizațional în care își vor desfășura activitatea și să elaboreze un design de cercetare, să elaboreze instrumente de cercetare și să prezinte rezultate conform solicitărilor.

**10. Evaluare**

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare <sup>16</sup>	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunostintele din aria cursului predat	Examen scris	50 %
10.5 Activități aplicative	Prezența la seminar	Prezența cumulată la activitățile de seminar (10 %)	50 %
	Realizarea și prezentarea unui portofoliu cu principalele metode prezentate la curs și seminar	Portofoliu (40%)	
10.6 Standard minim de performanță (se prezintă cunoștințele minim necesare pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lor <sup>17</sup> )			
Nota minimă pentru promovare este 5. Pentru obținerea notei de promovare la partea de curs, studenții trebuie să răspundă la fiecare subiect al probei scrise de minim nota 5. Pentru finalizarea seminarului, studenții trebuie să aibă 50% prezență la activitățile de seminar, să obțină minim nota 5 la prezentarea portofoliului.			

<b>Data completării</b>	<b>Titular de curs (semnătura)</b>	<b>Titular activități aplicative (semnătura)</b>
22.01.2024	Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR .....	Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR .....
<b>Director de departament (semnătura)</b>	<b>Data avizării în Consiliul Facultății<sup>18</sup></b>	<b>Decan (semnătura)</b>
Prof. dr. Gabriel Mugurel DRAGOMIR .....	25.01.20234	Prof. dr. Codruț Daniel DEJICA-CARTIȘ .....

<sup>15</sup> Cel puțin un titlu trebuie să aparțină colectivului disciplinei.

<sup>16</sup> Fișele disciplinelor trebuie să conțină procedura de evaluare a disciplinei cu precizarea criteriilor, a metodelor și a formelor de evaluare, precum și cu precizarea ponderilor atribuite acestora în nota finală. Criteriile de evaluare se formulează în mod distinct pentru fiecare activitate prevăzută în planul de învățământ (curs, seminar, laborator, proiect). Ele se vor referi și la formele de verificare pe parcurs (teme de casă, referate ș.a.)

<sup>17</sup> Nu se va explica cum se acorda nota de promovare

<sup>18</sup> Avizarea este precedată de discutarea punctului de vedere al board-ului de care aparține programul de studii cu privire la fișa disciplinei.